Comunicato stampa - 03/10/2023

Makeinitaly days 2023: dal 17 al 19 ottobre esperti ed aziende si confrontano sulle prospettive dell'industria manifatturiera

L'evento è organizzato da Acimac, Amaplast e Ucima. Appuntamento a Fiorano, Modena e Piacenza

Milano/Modena, 3 ottobre 2023 – Tre giornate nel cuore manifatturiero d'Italia, per ragionare insieme sugli scenari futuri dell'automazione industriale. Le sfide per le fabbriche del domani sono già in atto, tra intelligenza artificiale, servitization e nuovi modelli di produzione e sviluppo. La prima edizione di **makeinitaly days**, intitolata **"Le nuove frontiere dell'automazione industriale",** riunisce importanti attori del mondo delle tecnologie strumentali per le aziende per confrontarsi proprio sui megatrend del settore e suggerire input al Sistema Italia per essere sempre più competitivo.
L'evento è promosso da **ACIMAC** (Associazione Costruttori Italiani Macchine e Attrezzature per la Ceramica), **AMAPLAST** (Associazione Nazionale Costruttori di Macchine e Stampi per Materie plastiche e Gomma) e **UCIMA** (Unione Costruttori Italiani di Macchine Automatiche per il Confezionamento e l'Imballaggio). I makeinitaly days si svolgeranno **da martedì 17 a giovedì 19 ottobre 2023**, con questo programma:

- **martedì 17 ottobre, h 14.00 – CERAMICA DI VALORE**

Il primo evento sarà focalizzato sull'industria ceramica e coincide con un tradizionale appuntamento autunnale per il distretto sassolese: il convegno tecnico organizzato dalle **testate Ceramic World Review** e **Ceramic World Web**. Presso la **Florim Gallery** di **Fiorano Modenese** si terrà **"Ceramica di valore – Tecnologie e materiali per le superfici del futuro".** Rivolto, come sempre, a tutti gli operatori della filiera dell'industria ceramica italiana, il convegno ospiterà le relazioni dei più importanti produttori e fornitori di materiali e tecnologie di processo, tra cui **BMR, Colorobbia, Gruppo B&T-Projecta, Sacmi, Sicer, Smaltochimica, Surfaces Group, System Ceramics e Vetriceramici.**
Spaziando lungo tutta la linea produttiva – **dalla ricerca sul design, alla formatura, decorazione, cottura e finitura delle superfici ceramiche** - gli approfondimenti tecnici proposti dai relatori sottolineeranno soprattutto quanto e come le ultime novità in tema di tecnologie, materiali o servizi possano contribuire ad incrementare il valore del prodotto ceramico e, di conseguenza, la sua competitività. L'evento è realizzato in collaborazione con Acimac e sarà moderato da Paola Giacomini, direttore di Ceramic World Review.

- **mercoledì 18 ottobre, h 14.00 – LA RIVOLUZIONE DIGITALE NECESSARIA AL MANIFATTURIERO**

La seconda giornata è in programma **a Modena presso Villa Marchetti**, sede di Acimac e Ucima, e sarà focalizzata sulla **rivoluzione digitale necessaria al manifatturiero**. Il panel prevede gli interventi di **Andrea Venegoni**, direttore della divisione research & studies for business presso LIUC Business School, di**Dan Isaacs**, general manager di Digital Twin Consortium e di **Rita Cucchiara**, professore ordinario presso il Dipartimento di ingegneria Enzo Ferrari di Modena. Franco Canna, direttore di Innovation Post, modererà una tavola rotonda intitolata **"Dalla vendita al servizio: il nuovo modello di business per i beni strumentali"** alla quale parteciperanno **Marco Taisch**, presidente del MADE – Competence Center Industria 4.0,**Roberto Siagri**, docente presso l'Istituto Alti Studi Strategici e Politici,**Luciano Sottile**, Direttore Generale divisione macchine Goglio Spa e **Antonio Parodi**, Direttore Operativo di Festo Italia Spa. A condurre la giornata sarà Filiberto Zovico, Presidente di ItalyPost e direttore di EmiliaPost. L'evento è interamente organizzato da Acimac, Amaplast e Ucima con la collaborazione di **ItalyPost**.

- **giovedì 19 ottobre, h 9.30 – MACCHINE CONNESSE**

Torna anche quest'anno **Macchine Connesse**, l'evento annuale volto a favorire la condivisione di esperienze di

valore derivanti dall'adozione, implementazione e vendita di servizi digitali da parte di aziende OEM ed END USER, in ottica di ecosistema digitale e di open innovation. Promosso e organizzato da**Digital Industries World**, il convegno è sempre più un punto di riferimento e di aggiornamento per gli operatori del **manufacturing avanzato** ed è patrocinato da importanti associazioni di settore, tra le quali Ucima. Aziende leader di diversi settori industriali (tra queste **Brembo, Masmec, Scm Group, Cosberg, Bonfiglioli, Breton, Omet, Biesse Group)**, si riuniranno a **Piacenza Expo** per discutere intorno ai temi abilitanti per l'Industrial IoT, ognuno portando le proprie esperienze, opinioni e punti di vista. Quest'anno per la prima volta l'appuntamento rientra nei makeinitaly days.

Per informazioni e iscrizioni visitare i siti web di Acimac, Amaplast e Ucima.

Sito di provenienza: ACIMALL - https://circolari.acimall.com